



# Askepot



## Om Nina Rostock-Jensen

- 46 år
- Har tre børn på 8, 13 og 14 år
- Uddannet på den grafiske højskole
- Elev i reklamebranchen
- Stewardesse i Maersk Air
- Ansat i forskellige jobs som salgskordinator
- Ansat i Zentropa siden 2006

# i et galehus

TEKST KIRSTEN MARIE JUEL JENSEN | FOTO MARK KNUDSEN / MONSUN



**Peter Aalbæk er konge i kongeriget Zentropa. Og Nina Rostock-Jensen, der er hans personlige assistent, er en slags Askepot.**

”Lille Lasse og jeg holder fødselsdag på fredag. Og hvis der er nogle af de kvindelige chefer, der undrer sig over, at de ikke er inviteret med, så er det altså, fordi det er en drengefødselsdag. Men hvis der er nogen, der kan fremvise en klitoris, der er betydeligt længere end min pik, så finder vi ud af det. Så er det frem med tommestokken.”

Så er scenen sat for 46-årige Nina Rostock-Jensens arbejdsdag denne mandag morgen. Ordene kommer ud af Peter Aalbæks mund under morgensamlingen for Zentropas medarbejdere, hvor han orienterer dem om hans og Lars von Triers fælles fødselsdag. Og de beskriver faktisk rammerne og tonen på denne arbejdsplads meget godt. Den er provokerende og går lige til grænsen med et glimt i øjet. Og hvis man kan tackle og udfordre omgivelserne, så har man stor frihed og rummelighed at præstere under.

- Ja, det er lidt af et galehus, det her, siger Nina Rostock-Jensen, mens hun smiler og ser kærligt rundt på flokken, der er ved at finde den næste sang i Højskolesangbogen.

Der er Peter Aalbæk selv, som hun er personlig assistent for. Der er transvestitten, der bare hænger ud i Zentropa hver mandag. Der er de udviklingshæmmede, der gør et stort stykke arbejde. Der er flygtningen fra Chile, der som ejendomsinspektør har været en institution i Zentropa gennem 11 år. Der er de mange småtter – Zentropas definition på elever. Der er juristerne, der denne morgen har instrumenterne med for at spille til morgensangen. Og så er der alle de andre farverige mennesker i flokken af producere, teknikere og assistenter, som alle kan og er noget forskelligt. - Jeg følte mig en smule utilpasset i reklamebranchen og 2900, hvor jeg kommer fra. Her blev jeg i stedet en del af et selskab, hvor alle kæmpede med nogle problemer. Jeg ville hellere gå ned i løn og vaske gulve for at blive en del af det her, fortæller Nina Rostock-Jensen, der nu har været i jobbet i fem år.

**”Du er en overklassekælling”.** Den første gang Nina Rostock-Jensen mødte Peter Aalbæk, var han ellers ikke umiddelbart indstillet på, at hun skulle arbejde i Zentropa. ”Du er jo bare sådan en overklassekælling,” sagde han til hende.

Og det var hun på en måde også. Hun har haft en privilegeret opvækst i Nordsjælland med en mor, der var hofdame for dronning Ingrid og en far, der var succesfuld erhvervsmand. Hun fort-



Medarbejderne her får 20 procent mindre i løn, end de vil kunne få andre steder. Så det er vigtigt, at det er lidt underholdende at gå på arbejde.

Peter Aalbæk



satte sin livsstil, da hun senere selv blev gift med en succesfuld erhvervsmand, fik tre børn og et deltidsjob i reklamebranchen.

- Så skete der det, at min mand blev forelsket i en anden. Og jeg røg bare ned i et hul. Jeg var i en branche, hvor man egentlig kan tjene mange penge, men alt blev ligesom så meningsløst, og jeg kunne mærke, der skulle ske noget helt andet. Jeg havde brug for at lave noget, der betød noget. Og så havde Peter brug for en personlig assistent og valgte at satse på mig på trods af min herkomst, som han dog blev ved med at svine til, fortæller Nina Rostock-Jensen og griner lidt.

Hun blev kastet ind i et job, som krævede en hel masse af hende. Ydmyghed. Overblik. Og en enorm evne til at læse mennesker og situationer. Og efterhånden er hun blevet personlig assistent, forretningsfører, elev-ansvarlig og eventmanager på én gang. Hun holder styr på Peter Aalbæks aftaler og arrangementer. Hun ansætter og vejleder de mange småtter i Zentropa. Hun holder snor i de mange projekter, som Peter Aalbæk sætter i gang, og følger dem til dørs. Det kan være alt fra velgørende projekter til nye samarbejder med investorer. Og med årene er hun også selv begyndt at arrangere forskellige events og udfolde egne idéer til, hvordan Zentropa kan få et bedre brand, og hvordan man kan koble nye typer af investorer på.

- Peter kan være lige så modbydelig, som han kan være skøn. Og hele systemet her er meget udfordrende for mig. Det er en blanding af en eller anden form for regelretthed og noget totalt udflippet Christiania-lort. Men det er en arbejdsplads, hvor man har enormt meget frihed til at præstere, og det tænder jeg på, fortæller hun.

**Folk går ud og ind ad døren.** Denne dag, hvor HK-bladet er med Nina Rostock-Jensen på job, er hun i fuld gang med at få styr på alle de praktiske ting omkring filmfestivalen i Cannes. Zentropa har lejet et hus dernede, og det er hende, der sørger for, at alt kører på skinner. Hun er inde over alt lige fra, hvor mange glas og madrasser, der skal købes til huset. Hvor mange overnattende gæster, der er. Hvem der skal servere og gøre rent. Hvor de skal få isterninger fra. Til hvornår der skal holdes pressemøde i huset, og hvem de skal invitere til fest.

Så i chik denim-kjole og sandaler, med solbriller i håret og tatoeringer på armene er hun i konstant bevægelse. Hun smiler me-

get. Hun taler meget. Hun krammer meget. Mens hun holder et utal af små møder med de andre koordinerende kræfter i Zentropa. Døren står hele tiden åben ind til de to kontorer, som hun deler med småtten Emily, der også er assistent for Peter Aalbæk, og Niels Peter Schack-Eyber, som er hyret til branding og markedsføring. Det betyder, at alle møder også bliver afbrudt hele tiden af folk, der går ind og ud og lige skal spørge om noget. Og Nina selv har også gang i mange ting under møderne. Svarer på mails. Taler i telefon. Spiser. Eller får øje på én, hun lige må råbe noget til.

**Hun har styr på kaos.** Det hele virker lige så kaotisk som Zentropas morgenmøde. Men Nina Rostock-Jensen har tydeligvis kontrollen. Hun er klar i blikket, når hun taler med folk. Når hun skærer igennem. Når hun giver beskeder og noterer sig, at nu er der endnu en ting, der er styr på.

Indimellem Cannes-planlægningen får hun også nogle detaljer på plads omkring Peter Aalbæk og Lars von Triers fødselsdagsfest, for den er hun også praktisk ansvarlig for. Og så har hun også lige indlagt et møde med Red Barnet. Hun har skabt en kontakt mellem dem og producer Regner Grasten, der også holder til ude ved Zentropa, så de sammen kan skabe en event for asylbørn. Og så suser hun midt i det hele lige ind på Nørrebro til et møde med designer Stine Goya for at udvælge det tøj, produceren Louise Westh og Lars von Triers børn skal have på op ad den røde løber til premieren på "Melancholia" i Cannes.

- En af mine store fordele er, at jeg har et ret højt energiniveau. Jeg er lidt hyper, men har fundet rigtig meget ro med årene. Og jeg bruger meget tid på at skære igennem og få gjort tingene lidt mere firkantet og systematisk, fortæller Nina Rostock-Jensen og fortsætter:

- Jeg er et stort omdrejningspunkt, og det er meget berigende. Men jeg kan også komme til at være lidt for overansvarlig og engagere mig i lidt for meget på én gang. Jeg er ved at lære at give lidt mere fra mig, siger hun.

**Man har magt tæt på magten.** Nina Rostock-Jensen er meget bevidst om, at Peter Aalbæk står bag en stor del af både hendes faglige og personlige udvikling. Han udfordrer hende hele tiden. Kræver hele tiden noget af hende. Provokerer hende hele tiden.



Så hun kan sætte mange ord på, hvordan det er at arbejde tæt på en magtfuld og karismatisk person – for det er der ingen tvivl om, at Peter Aalbæk er.

- Situationsfornemmelse er noget af det vigtigste. Peter synes, det er frygteligt, hvis man har for meget respekt for ham – men han forventer alligevel, at man har det. Sådan tror jeg, alle store karakterer er. Det er vigtigt ikke at afbryde Peter. Og man skal hvile i sig selv over for ham. Man skal heller ikke tilrette sig ham for meget – for så bliver han provokeret og kan ikke lade være med at provokere en igen, siger hun og fortsætter:

- Man lærer en form for ydmyghed i Zentropa. Vi er opdraget til at rense lokummer og stå i bar røv og laksko, hvis det er det, der er brug for. Jeg tror, jeg har nemt ved det, fordi jeg ikke går og drømmer om at blive producer. Jeg er det, jeg er. Og man har alligevel meget magt, hvis man er tæt på magten. Det er faktisk rarere at vide, man har magt, men ikke benytte sig af det, eller i hvert fald gøre det meget kultiveret, siger hun.

**En askepot-rolle.** Peter Aalbæk lægger ikke skjul på, at han er konge i kongeriget Zentropa, og når han vil tale, så afbryder Nina Rostock-Jensen straks det, hun har gang i, for at tale med ham. Og den rolle har hun det fint med. Hun vil gerne servicere ham, fordi hun tror på hans projekt. Men hun har også lært at sætte grænser. For hun kan se både alt det urimelige og hårde i ham og alt det dygtige, empatiske og gode. Og hun mener, man er nødt til at have denne tilgang, når man arbejder for en magtfaktor.

- Det er jo en form for askepot-rolle, man har. Man skal i overført betydning ikke have noget problem med at tørre lort op. Men når man gør det, så får man også en masse godt igen. Det er vigtigt, at det menneske, man arbejder for, er en, man respekterer, og den virksomhed, man er i, er en, man kan identificere sig med. For eksempel får jeg et stort kick ud af, at Peter er en empatisk mand, der sætter en masse velgørende projekter i søen. Men han kan ikke altid fuldføre det hele selv. Og så forsøger jeg at forlænge en masse godhed på hans vegne, fortæller Nina Rostock-Jensen.

**Man skal kunne lide at bane vejen for andre.** Hun er meget bevidst om sig selv, og hvad der driver hende. Og hvad det kræver af andre, hvis de ønsker et job som hendes.

- Man skal være ret ydmyg. Man skal kunne lide, at ens arbejde er at bane vejen for andre. Og så er det vigtigt, man har et godt selvværd. For man skal lære at sætte sine egne grænser og gøre sig selv glad, siger hun.

Inden hun slutter dagen af med lidt skrivebordsarbejde, der skal af vejen, går hun i gang med at prøve de forskellige kjoler og outfits, hun har med hjem fra Stine Goya. Hendes kontor bliver igen omdrejningspunktet, fordi den ene efter den anden kigger forbi. Kjoler ryger af og på, og Nina Rostock-Jensen inddrager dem alle. "Hvad synes du om den?". "Ej, den her er altså skøn, synes du ikke?". "Denne her ville bare være fantastisk til dig!". Igen er der et snert af kaos over det. Et kaos, som hun dog har totalt styr på. For inden længe er kjolerne hængt på stativ. En småtte er sat til at stryge det hele op. Og en aftale om, hvornår Louise Westh skal have prøvet tøjet, er på plads. Og så kan hun gå videre til de sidste opgaver. ■

## PORTRÆT SERIE:

### Tæt på og bag om magten

HK-bladet vil i de kommende numre bringe en serie portrætter af de administrative medarbejdere tæt på og bag nogle af de mest magtfulde mænd/kvinder i Danmark.

Mange gør sig forestillinger om, hvordan det er at arbejde steder, der er meget i søgelyset og har indflydelse på mange menneskers liv.

Det vil portrætserien give et indblik i.